

GLAS POTROŠAČA ...



IMA VEĆI UTICAJ.

GODIŠNJA STUDIJA POTROŠAČA



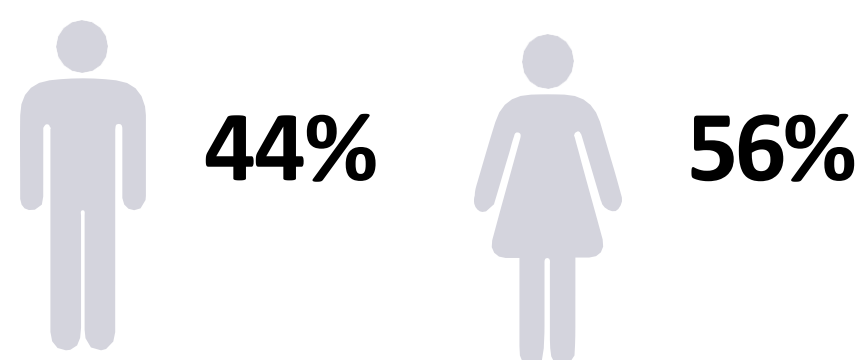
GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTICAJ.



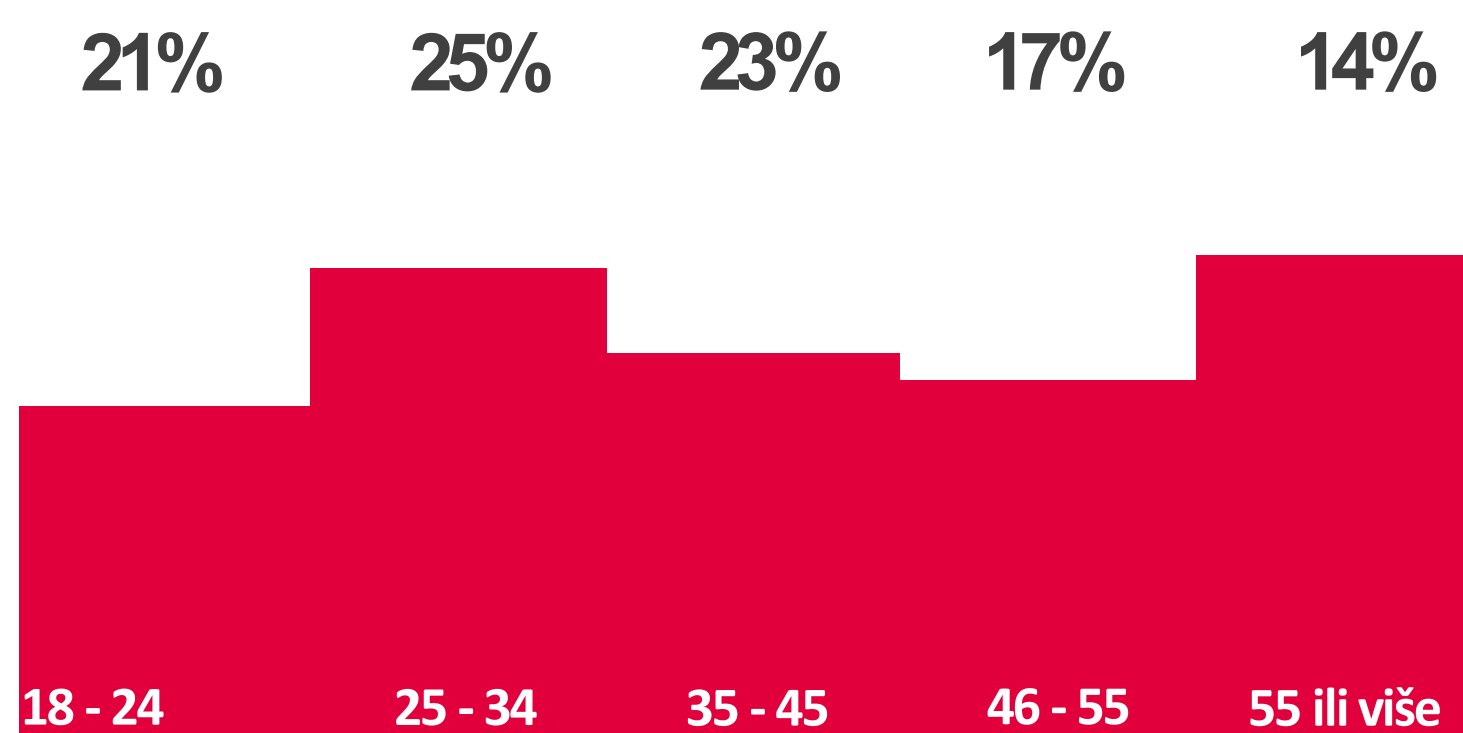
Karakteristike studije

- Cilj: Opća populacija Srbije
- Metodologija: Online panel anketa
- Uzorak: ukupno 1023 potrošača.
- Datum istraživanja: mart 2025

Pol



Godina



Region

Kupac odgovoran za kupovinu u domaćinstvu



Beograd	42%
Vovodina	24%
Šumadija i zapadna Srbija	13%
Južna i istočna Srbija	17%
Kosovo i Metohija	4%



POY - VOTED PRODUCT OF THE YEAR

Skraćenica POY se koristi kao grupa pečata i koncept koji oni predstavljaju.

V Srbiji to su:

IZABRAN PROIZVOD GODINE, IZABRANI BEND POVERENJA GODINE,
IZABRANA PRODAVNICA GODINE, IZABRAN PROIZVOD PRIVATNE ROBNE MARKE GODINE



KVALITET

TO JE ONO ŠTO TRAŽE KUPCI NAJVIŠE
KAD BIRAJU PROIZVOD ILI BEND

64%

kupaca tvrdi da je
kvalitet **najvažniji**
razlog pri izboru
proizvoda ili brenda



67%

Kupci navode da
oznaka koja označava
kvalitet ima
uticaj na njihovu
odluku o kupovini.





GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTICAJ.



Naši pečati,
sinonim su za:
**KVALITET,
INOVACIJE I
POVERENJE.**



75%

Srpski kupci povezuju
POY pečate sa
poverenjem.



63%

Za srpske kupce,
POY pečati
potvrđuju kvalitet.



84%

Srpski kupci
povezuju POY
pečate sa
inovacijama.



Pečati

IZABRAN PROIZVOD / BRENDOVERENJA / PRODAVNICA GODINE
su sinonim za kvalitet: postizanje visoke vrednosti
od strane potrošača.



71%

Kako procenjujete nagrade za zaštitni znak:

IZABRANI PROIZVOD GODINE
IZABRANI BRENDOVERENJA GODINE
IZABRANA PRODAVNICA GODINE
IZABRANI PRIVATNA ROBNA MARKA PROIZVOD GODINE



57%

Da li mislite da su ove nagrade uspešne u izgradnji poverenja i njihove smisije?

9 / 10

Kupaca reaguje na naše pečate



Naši pečati su brend sa dokazanim utjecajem
na odluku o kupovini.





68%

srpskih kupaca bi
izabralo proizvod sa
pečatom IZABRAN
PROIZVOD GODINE ako
bi birali između dva
slična proizvoda



51%

POY pečati me podstiču
da kupim i isprobam
proizvod



+ 51%

srpskih kupaca
prepoznaje naše
pečate





Značaj pečata! Ključni alat za stvaranje lojalnosti kupaca!



75%

Ako je proizvod koji već koristim označen POY pečatima, još bih ga radije kupio



85%

Mislim da je važno da proizvod ima oznaku kvaliteta, kao što su POY pečati.



GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTICAJ.



Šta potrošači percipiraju kada nekoliko proizvoda istog brenda dobije nagradu?

79%

Većina ispitanika smatra da posmatranje više proizvoda istog brenda sa oznakom Izabrani Proizvod Godine značajno poboljšava percepciju proizvođača!



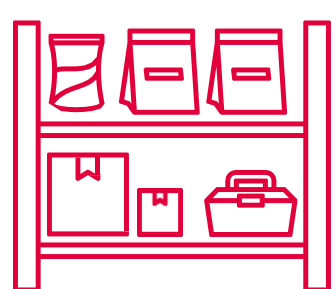
81%

Srpski kupci cene brendove koji slušaju njihove potrebe i želje.



GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTICAJ.

NAŠI PEČATI NISU SAMO ZNAK, VEĆ OBEĆANJE KVALITETA KOJI STVARA POVERENJE I UTICAJ!



73%

POY pečati efikasno
privlače pažnju
kupaca na
prodajnom mestu.



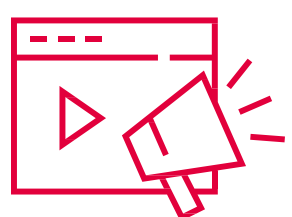
55%

Naši pečati
podstiču
interesovanje
srpskih kupaca

Naši pečati nisu samo oznaka na proizvodu – oni su obećanje koje stvara vrednost u očima potrošača gde god da dođu u kontakt sa njima!



GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTICAJ.



82%

Potrošači tvrde da POY pečati u reklamama efikasno privlače pažnju



58%

POY pečati će stimulirati interesovanje potrošača

Studija otkriva da:



Prilikom odabira proizvoda, srpski kupci jasno daju prioritet kvalitetu kao jednom od ključnih kriterija. U tom kontekstu, **Izabrani Proizvod Godine, Izabrani Brend Poverenja Godine i Izabrana prodavnica Godine - POY** pečati, su uspostavljeni kao **simbol poverenja, kvaliteta i inovacija.**

Zaštitni znak POY nije samo prepoznatljiv – on gradi kredibilitet brenda i stvara snažnu emocionalnu vezu sa potrošačima. **Prisustvo pečata POY utiče na odluke o kupovini, podstiče testiranje novih proizvoda i jača lojalnost** onima koji su već deo svakodnevne upotrebe.

Pored toga, učešće brendova u ovoj inicijativi stvara pozitivan utisak o proizvođaču – kao kompaniji koja sluša svoje kupce i odgovara na njihove potrebe.



POY pečati su mnogo više od samo razlike!

To je predlog koji menja iskustvo kupovine i ističe se kako na prodajnom mestu, tako i u kanalima komunikacije.

Predstavlja autentičan i vredan način povezivanja brendova i kupaca.





GLAS POTROŠAČA,
IMA VEĆI UTICAJ.



Želite da saznate više?

Pišite nam



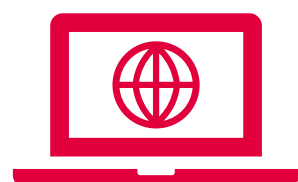
Info@poyadria.com

Pozovite nas



+381 63 8331299

Neka to bude glas potrošača
To je vaša najvažnija imovina i prodajna tačka.
Nominujte svoje, danas.



www.izabranproizvodgodine.rs



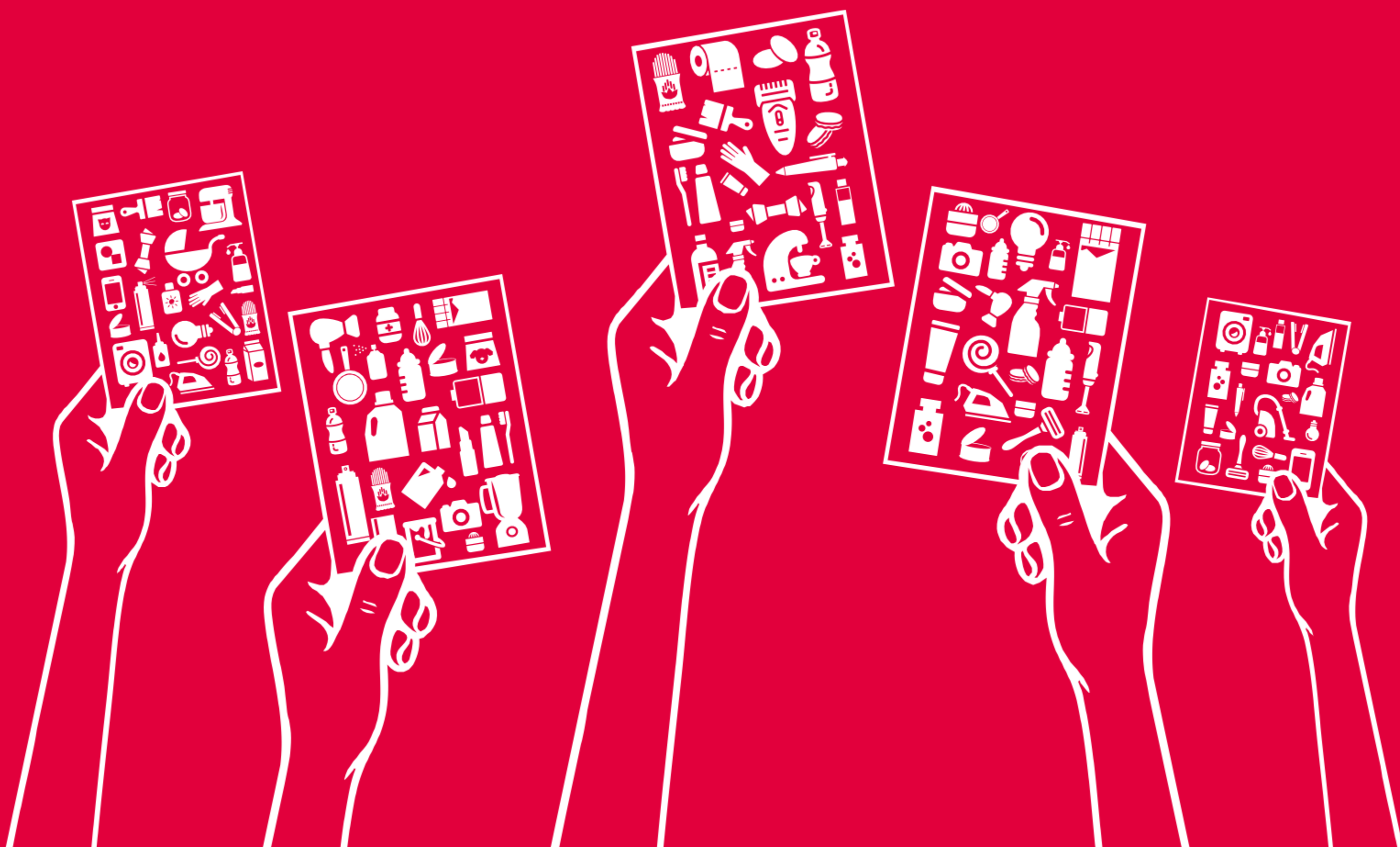
[POY Adria](#)



[POY Adria](#)



GLAS POTROŠAČA ...



IMA VEĆI UTICAJ.

